

## UE2 Marketing plurimédia

|   |                          |   |                 |   |  |   |                        |   |                                     |
|---|--------------------------|---|-----------------|---|--|---|------------------------|---|-------------------------------------|
| # | Niveau d'étude<br>Bac +5 | # | ECTS<br>crédits | # | Composante<br>Institut<br>d'Administration<br>des Entreprises<br>(IAE) | # | Volume horaire<br>90.0 | # | Période de<br>l'année<br>Semestre 3 |
|---|--------------------------|---|-----------------|---|--|---|------------------------|---|-------------------------------------|

### En bref

- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Connaissance actualisé du marché global de la licence, élaborer une stratégie de licensing (négociation d'une chaîne des droits) depuis l'auteur jusqu'aux licenciés

### Objectifs

Identifier les enjeux d'une démarche de licensing afin d'étendre le territoire d'une marque jeunesse en développant une politique de produits dérivés, à partir d'une propriété intellectuelle

### Heures d'enseignement

|                          |    |     |
|--------------------------|----|-----|
| UE2 Marketing plurimédia | CM | 90h |
| - CM                     |    |     |

## Liste des enseignements

|  |     |
|--|-----|
| Politique de Licensing                     | 30h |
| Management juridique et financier d'une PI | 30h |
| Marketing jeunesse                         | 30h |

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Angoulême

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>