

UE2 Modèles d'affaires plurimédia

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
12 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Connaissance actualisé du marché global de la licence, élaborer une stratégie de licensing (négociation d'une chaîne des droits) depuis l'auteur jusqu'aux licenciés

Objectifs

Identifier les enjeux d'une démarche de licensing afin d'étendre le territoire d'une marque jeunesse en développant une politique de produits dérivés, à partir d'une propriété intellectuelle

Heures d'enseignement

UE2 Modèles d'affaires plurimédia - CM	CM	100h
UE2 Modèles d'affaires plurimédia - TD	TD	20h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Maîtriser la distribution omnicanale	EC	30h			
Connaître les enjeux juridiques et financiers d'une propriété intellectuelle	EC	30h			
Comprendre les enjeux de modèles d'affaires plurimédia	EC	20h	10h		
Piloter un projet plurimédia	EC	20h	10h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>