

UE2 Analyse marketing approfondie

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Volume horaire
56h

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

UE2 Analyse marketing approfondie - CM	CM	36h
UE2 Analyse marketing approfondie - A-ATETD	Atelier de préparation / exploitation de période d'immersion en milieu professionnel - TD	13h
UE2 Analyse marketing approfondie - TD	TD	7h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyse de données marketing	MATIERE	15h	3h		
Conférence de méthode initiation recherche	MATIERE	9h			
Risques clients et comportement du consommateur	MATIERE	12h	4h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>