

UE1 Marketing générique

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Marketing Générique : Marque - Individu dans le groupe - Individu dans sa réalité, le point de départ de toute réflexion marketing.

Heures d'enseignement

TD TD 90h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Gestion de la marque	EC		30h		
Sociologie de la Consommation et de l'Echange Marchand	EC		30h		
Design, Marketing & Société	EC		30h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>