UE1 Marketing et développement commercial des structures

Niveau d'étude	ECTS	Composante
Bac +1	**3 crédits**	**Faculté des sciences du sport**

Présentation

Description

Stratégie marketing des entreprises et politique commerciale

Objectifs

Connaitre la stratégie marketing des entreprises du secteur et mettre en œuvre la politique commerciale

Heures d'enseignement

TD	TD	30h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024