

UE1 Marketing stratégique

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

UE1 Marketing stratégique - TD	TD	18h
UE1 Marketing stratégique - CM	CM	36h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Connaître les fondements sémiotiques du marketing	EC	18h	9h		
Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation	EC	18h	9h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>