

# UE1 Enfants et jeunes consommateurs

#	Niveau d'étude Bac +5	#	ECTS crédits	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	#	Volume horaire 90.0	#	Période de l'année Semestre 3
---	--------------------------	---	-----------------	---	--	---	------------------------	---	-------------------------------------

## En bref

- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Par une ouverture sur les recherches récentes, les différentes études en sciences humaines et marketing, sur les cultures juvéniles de consommation. Réalisation d'un mémoire de recherche

### Objectifs

Analyser et modéliser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation

## Heures d'enseignement

UE1 Enfants et jeunes consommateurs - A-SARTD	Séminaire / Atelier (de recherche) - TD	30h
UE1 Enfants et jeunes consommateurs - CM	CM	60h

## Liste des enseignements

Comportement de l'enfant utilisateur	30h
Pratiques de consommation juvénile	30h
Mémoire de recherche	30h

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Angoulême

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>