

UE1 Marketing et jeunes consommateurs

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Par une ouverture sur les recherches récentes, les différentes études en sciences humaines et marketing, sur les cultures juvéniles de consommation. Réalisation d'un mémoire de recherche

Objectifs

Analyser et modéliser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation

Heures d'enseignement

CM	CM	100h
TD	TD	20h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyser le comportement de l'enfant utilisateur	EC	30h			
Comprendre les pratiques de consommation juvéniles	EC	30h			
Elaborer une stratégie "Youth Marketing"	EC	20h	10h		
Concevoir une politique de "Licensing"	EC	20h	10h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>