

UE1 Marketing et stratégie

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
12 crédits

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Volume horaire
124h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation continue, Formation initiale, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

UE1 Marketing et stratégie - TD	TD	33h
UE1 Marketing et stratégie - CM	CM	91h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Identité et stratégie de marque	MATIERE	15h	8h		
Scénarios et stratégies marketing	MATIERE	18h	6h		
Communication d'entreprise	MATIERE	27h	6h		
Marketing international	MATIERE	15h	6h		
Stratégie et politique de distribution (omni-canal, merchandising...)	MATIERE	16h	7h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>