

UE1 Marketing et stratégie

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
12 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation continue, Formation initiale, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----------------------------------|----------------------|-----|
| UE1 Marketing et stratégie - TD | TD | 31h |
| UE1 Marketing et stratégie - CM | CM | 92h |
| UE1 Marketing et stratégie - PPP | Pédagogie par projet | 2h |

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|-----|-----|----|---------|
| Identité et stratégie de marque | EC | 15h | 11h | | |
| Scénarios et stratégies marketing | EC | 15h | 3h | | |
| Communication d'entreprise | EC | 23h | 5h | | |
| Marketing durable | EC | 24h | 6h | | |
| Stratégie et politique de distribution | EC | 15h | 6h | | |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>