

UE1 Management marketing

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	CM	80h
TD	TD	40h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Définir une stratégie e-marketing	EC	20h	10h		
Analyser un design de marque	EC	20h	10h		
Programmer un projet packaging	EC	20h	10h		
Mettre en oeuvre des méthodes de créativité	EC	20h	10h		

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>