

Management de l'innovation

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
6 crédits

Composante
**Sciences Fondamentales
et Appliquées**

Volume horaire
50h

Présentation

Description

Le management de l'innovation est vu à travers le prisme de l'économie de l'innovation (PI, veille, financement, stratégie, gestion de brevets...), et celui des processus de créativité et d'intelligence collective. Une partie importante de ce module est effectuée par des intervenants extérieurs avec des ateliers spécifiques de créativité. Les étudiants mettent en œuvre ce processus dans une démarche entrepreneuriale visant à développer et financer une idée nouvelle associée à son modèle économique.

Objectifs

L'objectif de ce module est de comprendre les aspects stratégiques liés à l'économie de l'innovation. A travers de nombreux ateliers de groupe, ce module a également pour objectif de développer le potentiel créatif collectif. Créer un nouveau produit ou service associé à son modèle économique.

Heures d'enseignement

Management de l'innovation - TD	TD	8h
Management de l'innovation - CM	CM	16h
Management de l'innovation - A-SISTP	Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TP	16h
Management de l'innovation - TP	TP	10h

Compétences visées

Comprendre les enjeux et les leviers de l'innovations