

UE 32 Développer ses performances commerciales

#	ECTS crédits	#	Composante Institut universitaire de technologie d'Angoulême
---	-----------------	---	--

Liste des enseignements

Marketing du point de vente

Négociation 3

Communication commerciale 2

Marketing direct / Gestion de la
relation client

Environnement international 2 :
approche des marchés étrangers et
intelligence économique

Logistique

Options

Stratégie d'entreprise Option1
(Sous réserve d'étudiant inscrit)

Activités transversales Option 1
(Sous réserve d'étudiant inscrit)

Stratégie d'entreprise Option 2

Activités transversales Option 2

Stratégie d'entreprise Option 3

Activités transversales Option 3