

UE3 Marketing digital de la marque

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

UE3 Marketing digital de la marque - CM CM 87h

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| E-marketing | EC | 21h | | | |
| E-commerce | EC | 14h | | | |
| Communication digitale | EC | 21h | | | |
| Distribution cross-canal | EC | 21h | | | |
| Conférences professionnelles | EC | 10h | | | |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>