

UE3 Marketing digital de la marque

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM CM 87h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
E-marketing	EC	21h			
E-commerce	EC	14h			
Communication digitale	EC	21h			
Distribution cross-canal	EC	21h			
Conférences professionnelles	EC	10h			

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>