

UE2 Marketing digital des projets

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Volume horaire
106h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Stratégie digitale et e-business	23h
Marketing digital appliqué (Réseaux sociaux, Community Management, marketing mobile, plates formes collaboratives...)	39h
Gestion de la relation client (CRM: Customer Relationship Management)	24h
Conduite de projet e-marketing	20h

Présentation

Heures d'enseignement

UE2 Marketing digital des projets - CM	CM	64h
UE2 Marketing digital des projets - TD	TD	32h
UE2 Marketing digital des projets - A-SISTD	Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TD	10h

Liste des enseignements

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>