

## UE2 Développer la stratégie commerciale de l'entreprise

Niveau d'étude  
**Bac +3**

ECTS  
**9 crédits**

Composante  
**Droit et sciences sociales**

Période de l'année  
**Année**

### En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD TD 113h

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing stratégique	EC		18h		
Marketing digital	EC		9h		
Dimension stratégique-Achats	EC		16h		
Etudes de marché - réseaux de distribution	EC		12h		
Management de l'innovation	EC		10h		
Management QSE	EC		11h		
Management digital - E- commerce	EC		14h		
Négociation - relation client	EC		12h		
Vente directe - Oenotourisme	EC		3h		
Moyens de paiement à l'international	EC		4h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Segonzac

### En savoir plus

# <http://droit.univ-poitiers.fr/>