

Transformation numérique

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
40h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours dispense les théories et les techniques nécessaires à l'analyse des controverses médiatiques et sociotechniques en contexte de transformation numérique de la société et des entreprises. La partie magistrale du cours insiste sur les apports de la Théorie de l'Acteur Réseaux (ANT) et de l'analyse socioéconomique pour appréhender les mutations technologiques liées au numérique.

Les étudiants mènent par groupe une investigation autour d'un sujet de controverse lié à un objet ou dispositif technique ou numérique qui est débattu dans l'actualité.

En fin d'année chaque groupe doit avoir produit un site internet dressant le panorama synthétique de la controverse étudiée : description sociale et technique, acteurs et institutions clés, chronologie des faits, argumentaires et problématiques mobilisées. Ce compte-rendu interactif est évalué sur le fond mais aussi sur sa dimension ergonomique, son accessibilité pour des non-spécialistes et son sourçage à partir de données issues en partie d'une enquête de terrain menée par les étudiants.

Heures d'enseignement

Transformation numérique - CM

CM

40h

Programme détaillé

- Partie 1 : L'analyse des controverses sociotechniques : concepts et études de cas.
- Partie 2 : La transformation numérique des sociétés et des entreprises
- Partie 3 : Ergonomie et design de contenus numériques et cartographie de controverse

Compétences visées

Appliquer à l'étude d'un cas concret les concepts de la sociologie des controverses, de la théorie de l'acteur réseau et de la sociologie économique

Identifier une controverse sociotechnique

Mener une investigation cohérente à l'aide de méthodes d'enquêtes multiples en ligne et hors ligne

Concevoir un site internet ergonomique et accessible à un large public

Rédiger des notes de synthèse présentant un sujet complexe

Bibliographie

Akrich, Madeleine & Callon, Michel & Latour, Bruno. (2006). Sociologie de la traduction - Textes fondateurs.

Chateauraynaud F., Torny D.,

Les sombres précurseurs. Une sociologie de l'alerte.

Benoît Lévesque, « La sociologie économique : genèse, actualité et évaluation », Revue Interventions économiques

This Saint-Jean, I. (2005). Peut-on définir la sociologie économique ?. L'Année sociologique, vol. 55(2), 307-326.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>