

Théories de l'information et de la communication numériques

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Ce cours aborde les recherches et les méthodologies les plus récentes en Sciences de l'Information et de la Communication, pour sensibiliser les étudiant-es aux enjeux communicationnels actuels : usages de l'intelligence artificielle, enjeux liés à la vie privée et aux données personnelles, socio-économie des plateformes numériques, modération algorithmique des médias sociaux, étude des cultures numériques...

Heures d'enseignement

CM	CM	15h
P-CI-TD	Classe Inversée - TD	6h