

Tendances marketing

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Ce cours, en pédagogie inversée, a pour but de permettre aux étudiants de revenir aux fondamentaux de Marketing à partir de 10 tendances actuelles mobilisant des concepts que les étudiants pourront retrouver appliqués

Heures d'enseignement

Tendances marketing	Simulation et jeu pédagogiques	15h
---------------------	--------------------------------	-----

Programme détaillé

De quoi parle-t-on lorsque l'on parle de tendances et de tendances marketing? Nouvelles méthodes Marketing;

Comportement du consommateur, nouvelles approches; Impact de la transformation Numérique;

Compétences visées

SBA5 : Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation

BC8-6 : Analyser ses actions pour améliorer sa pratique ainsi que la pratique de l'équipe

Bibliographie

Riou, N. (2011). Marketing anatomy: Les nouvelles tendances du marketing passées au scanner. Editions Eyrolles. Références trouvées par les étudiants