

Technologies de l'information marketing

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut d'Administration des Entreprises (IAE)		30.0

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

Présentation

Heures d'enseignement

Technologies de l'information marketing - CM	CM	20h
Technologies de l'information marketing - TD	TD	10h

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême