

# Stratégies numériques et Webmastering

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

---

## Présentation

### Description

Ce cours présente les principaux contours de la création d'un site web avec WordPress, ou d'une boutique en ligne avec l'extension Woocommerce. L'objectif est de savoir contrôler et administrer un site réalisé avec ce CMS (content management system) à partir de son interface dédiée (back-office), du simple ajout de contenus aux paramètres avancés de l'outils

### Heures d'enseignement

Stratégies numériques et webmasttering	Simulation et jeu pédagogiques	15h
--	--------------------------------	-----

### Programme détaillé

1. Définitions et grands principes des gestionnaires de contenus en ligne
2. Installation et paramétrage de WordPress

### Compétences visées

BC4-4 : Utiliser des outils multimédia

SBA4 : Utiliser des outils informatiques dédiés à la gestion et/ou le traitement de bases de données

BC8-4 : Organiser plusieurs opérations aussi bien en équipe qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

### Bibliographie



Lycia Diaz, Je crée mon site avec WordPress. Le guide complet, de l'hébergement à la promotion, 2020 ;

Christophe Aubry, WordPress et WooCommerce (2e édition) - Créer votre boutique en ligne, 2020 ;

Karine Warbesson, Travaux pratiques avec WordPress - 4e éd. - Apprenez à créer un site Web pas à pas : Apprenez à créer un site Web pas à pas, 2020