

# Stratégies innovantes pour le web

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut		36.0
	d'Administration		
	des Entreprises		
	(IAE)		

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Cette succession d'interventions de professionnels, réalisée dans les locaux du Tiers Lieu Numérique de Poitiers (Cobalt) en relation directe avec l'association des professionnels du numérique SPN, permet l'apport d'éclairages ciblés sur des pratiques de communication essentiellement numériques ayant une actualité forte. Les interventions (éléments théoriques et cas pratiques), choisies et menées sous la supervision du responsable de la formation, permettent aux étudiants de réfléchir aux usages possibles des pratiques dans le cadre de leurs apprentissages. Elles conduisent également les étudiants à traiter en petits groupes des cas choisis avec le partenaire pour leur représentativité. Les analyses et présentations des cas constituent l'évaluation du cours.

## Heures d'enseignement

Stratégies innovantes pour le web - CM	CM	28h
Stratégies innovantes pour le web - TD	TD	8h

## Syllabus

1. Les enjeux du social media management
2. Storytelling et médias sociaux
3. Influence sur Internet
4. L'hospitalité numérique
5. Communication numérique des collectivités publiques
6. Etablir sa stratégie numérique de base

## Compétences visées

Implémenter des pratiques numériques d'actualité dans un dispositif numérique d'organisation

## Bibliographie

Pas de bibliographie dédiée, les interventions évoluant d'une année à l'autre selon la montée en faveur des pratiques numériques.

Chaque intervenant professionnel recommande des sources de formation/information pour compléter son discours.

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

---

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr>