

# Stratégies expérientelles et tourisme culinaire

Niveau d'étude  
**Bac +5**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 9**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

Le cours propose aux étudiants d'expérimenter une activité culinaire qui leur permettra d'appréhender par l'action ou « en faisant » la notion d'expérience touristique et la conception d'une expérience touristique.

### Objectifs

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants d'appréhender la notion d'expérience touristique et d'être en mesure de concevoir une expérience touristique.

### Heures d'enseignement

P-SJP	Simulation et jeu pédagogiques	6h
CM	CM	6h

### Pré-requis obligatoires

Connaissances en Management et Marketing

## Programme détaillé

Séance 1-Caractéristiques de la 3ème révolution touristique et définition du management du tourisme

Séance 2-Tourisme du boire et manger, tourisme culinaire, tourisme gastronomique, terroir, tourisme durable

Séance 3-Expérience, expérience touristique et co-création

Séance 4-Authenticité

Séance 5-L'expérience touristique mémorable

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville