

# Stratégies et contrôle de gestion en environnement public CM

Composante  
**Institut de préparation à l'administration générale**

---

## Présentation

### Description

Description des grands principes et outils d'analyse stratégique et des méthodes d'élaboration des tableaux de bord

### Objectifs

Etre capable de réaliser un diagnostic stratégique et de construire un stratégie source d'avantage concurrentiel.

Etre capable d'élaborer un tableau de bord pour son organisation ou service

### Heures d'enseignement

CM	CM	1,5h
----	----	------