

# Compétition Agences

Niveau d'étude  
**Bac +4**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**22h**

Période de l'année  
**Semestre 1**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

La "Compétition Agences" s'étend sur toute l'année universitaire. Réparti-es en groupe, les étudiant-es découvrent en début d'année leur commanditaire et ses besoins en communication. Chaque groupe constitue une agence de communication devant répondre à l'appel d'offre du commanditaire.

Le premier semestre est dédié à la réalisation d'un diagnostic approfondi et rigoureux de l'état actuel de la communication du commanditaire et de son contexte.

Le second semestre est consacré à l'élaboration d'une stratégie complète de communication répondant aux besoins du commanditaire. Ces stratégies seront présentées dans

un document de qualité professionnelle et défendues en soutenance face au commanditaire.

### Heures d'enseignement

Stratégies de propriété intellectuelle - TD	TD	12h
Stratégies de propriété intellectuelle - CM	CM	10h

### Programme détaillé

Semestre 1 : diagnostic, audit, enquête et veille.

Semestre 2 : Réponse à l'appel d'offre, élaboration d'une stratégie de communication et soutenance en présence du commanditaire.

### Compétences visées

Mobiliser, dans le cadre d'une commande, l'ensemble des compétences acquises lors de l'année, notamment : veille stratégique, enquêtes qualitatives et quantitatives, management de projets, management des connaissances, méthodes de créativité et d'idéation, audit de communication, communication et médiation.

### Bibliographie

Jammet, Thomas. « L'activité de community management à l'épreuve de l'architecture algorithmique du web social », Réseaux, vol. 212, no. 6, 2018, pp. 149-178.

Martine Bocquet, « Les fondements de la responsabilité sociétale des entreprises et de sa communication », Communication et organisation, 46 | 2014, 145-162.

Libaert, Thierry. Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication. Dunod, 2017

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>