

# Stratégies d'internationalisation

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**12h**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français, Anglais
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

- Comprendre le phénomène de mondialisation et ses enjeux
- Définir le cadre d'analyse de l'environnement international
- Déterminer les étapes d'une démarche stratégique à l'international
- Identifier les différentes stratégies d'internationalisation
- Mettre en évidence les conditions de la mise en œuvre d'une stratégie d'internationalisation

### Heures d'enseignement

Stratégies  
d'internationalisation - CM                      CM                      12h

## Programme détaillé

Introduction

I) Démarche stratégique à l'international

1. Introduction à la stratégie

2. Les motifs de l'internationalisation

3. Les conditions de l'internationalisation

II) L'internationalisation des entreprises

1. Logiques et principales phases du développement international

2. Les choix stratégiques à l'international

3. Manager l'internationalisation

III) Mise en œuvre des stratégies internationales

1. Adapter l'offre à l'international

2. Les choix de distribution et de communication à l'international

## Compétences visées

International market analysis.

Company's market potential evaluation.

## Bibliographie

- Lemaire J.P. «Stratégies d'internationalisation», Dunod

Ouvrages complémentaires

- Sylvie Chevrier, le management interculturel

- Le Moci

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Segonzac