

Scénarios et stratégies marketing

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
24h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

L'objectif de ce cours est de développer des capacités d'anticipation, de créativité et d'innovation par la construction de scénarios innovants d'action stratégique et de scénarios d'usage.

L'objectif du cours est de proposer une initiation méthodologique à la géopolitique - Le regard du professionnel : partage d'expériences

Heures d'enseignement

Scénarios et stratégies marketing - TD	TD	6h
Scénarios et stratégies marketing - CM	CM	18h

Programme détaillé

1. Scénarios et stratégies marketing. Pourquoi ? Attitude prospective et focus stratégique
2. Usages de la prospective. Pour qui ? Avec qui ?

3. Les scénarios de stratégies marketing en pratique. Comment ? Construire des scénarios d'action stratégique – construire des scénarios d'usage

4. Application – Construction de scénarios

Fondamentaux méthodologiques de la géopolitique

Compétences visées

Analyser les tendances et les ruptures de l'environnement des organisations

Développer une attitude créative vis-à-vis du futur

Gérer les parties prenantes des processus d'anticipation

Construire des scénarios prospectifs

Evaluer la durabilité des scénarios

Environnement de projets / Utiliser les grilles d'analyses de la géopolitique

Bibliographie

Guyot J.-L., Brunet S., Construire les futurs, Presses universitaires de Namur, 2014.

Ramirez R., Wilkinson A., Strategic reframing. The Oxford scenario planning approach, Oxford university press, 2016.

Roubelat F., « Mouvement, planification par scénarios et capacités d'action », Stratégique, 113, 2016, pp. 169-188.

Roubelat F., Brassett J., McAllum M., Hoffmann J., Kera D., "Probing ephemeral futures: Scenarios as fashion design", Futures, vol. 74, 2015, pp. 27-36.

Wright G., Cairns G., Scenario thinking. Practical approaches to the future, Palgrave Macmillan, 2011.

MOTTET P. et MOCELLIN P. (2019), Introduction à la géopolitique en 50 fiches, Ellipses

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>