

Stratégies et contrôle de gestion en environnement public CM

Composante
Institut de préparation à l'administration générale

Présentation

Description

Description des grands principes et outils d'analyse stratégique et des méthodes d'élaboration des tableaux de bord

Objectifs

Etre capable de réaliser un diagnostic stratégique et de construire une stratégie source d'avantage concurrentiel.

Etre capable d'élaborer un tableau de bord pour son organisation ou service

Heures d'enseignement

P-CI-CM

Classe inversée - CM

18h