Stratégie des fusions et acquisitions

Niveau d'étude	Composante	Volume horaire
Bac +5	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**12h**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Il s'agit d'un cours permettant de comprendre les stratégies initiées lors des opérations de fusions acquisitions, en particulier celles intervenant sur les marchés financiers. Les illustrations concernent pour l'essentiel les OPA, OPE et OPR. L'objectif général de ce cours est de présenter et développer les éléments nécessaires de compréhension aux fusions, les succès mais aussi les échecs. Par ailleurs, les introductions en bourse (IPO) sont étudiées comme stratégie de financement complémentaire. Des lectures de journaux, d'articles et d'ouvrages viennent compléter le contenu du cours. L'objectif général de ce cours est de présenter et développer les éléments nécessaires de compréhension aux fusions, les succès mais aussi les échecs.

Heures d'enseignement

Stratégie des fusions et acquisitions - CM	CM	10h
Stratégie des fusions et acquisitions - TD	TD	2h

Programme détaillé

1.Les motivations des fusions et scissions

Eléments généraux des M &A

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juin 2021

Les enjeux économiques et stratégiques

L'analyse financière des M & A

Les différentes formes de M & A

Les évaluations

Les restructurations, les apports partiels et les scissions

2.Etudes de cas

3.Les offres publiques

Les introductions en bourse (IPO)Les autres offres (OPA, OPE, etc.)

4.Etudes de cas

Bibliographie

Ouvrages de référence

- Ceddaha F., (2007), Fusions Acquisitions : Evaluation, négociation, ingénierie, Economica
- Meier O, Schier G. (2009), Fusions, acquisitions : Stratégie, finance, management, Dunod
- Melka L., Shabi A., (2012), Arbitrage sur fusions et acquisitions, Economica.
- Vernimmen P., Finance d'entreprise, Edition 2012 (auteurs : Y. Le Fur et P. Quiry)

Autres ouvrages

- Barneto P., Gregorio G., Finance, UE 2 DSCG, Edition Dunod, 2011.Berk J.,
- DeMarzo P., Corporate Finance, Addison Wesley, Pearson Int. Edition, 2006.
- Cherif M., Techniques modernes d'évaluation des entreprises, Ellipses Marketing, 2007.
- Thauvron A., Evaluation d'entreprise, Edition Economica, 2010.

Revues

- Option FinanceBankers,
- Markets & InvestorsFinance,
- Contrôle, Stratégie
- Revue Analyse Financière
- Revue Fusions & Acquisitions

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juin 2021