

# Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15

Composante

**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Description

- Identifier les spécificités du marketing digital et cerner les enjeux
- Adopter une posture adaptée au marketing digital
- Connaître et mobiliser des techniques simples en environnement digital

### Objectifs

- Fondamentaux du web, éléments de diagnostic d'un site
- Acteurs de l'économie numérique
- Re-contextualisation et enjeux de la transformation numérique
- Mécanismes de création de la valeur en ligne
- Système d'information et veille digitale
- Stratégie de visibilité d'une marque digitale
- Techniques digitales de base de création de trafic, de conversion et de fidélisation
- Indicateurs clés simples

### Heures d'enseignement

|    |    |    |
|----|----|----|
| CM | CM | 6h |
| TD | TD | 9h |