

Stratégies et pratiques de communication responsable

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Les stratégies de communication des organisations incluent dans le champ de la "communication responsable et durable" à la fois l'éco-conception des outils de communication, la prise en compte de la responsabilité de l'organisation dans les discours qu'elle tient, et la présentation et défense des démarches de développement durable qu'elle met en œuvre. Le cours, par une pédagogie à base d'études de cas, amène les étudiants à comprendre les trois aspects et à concevoir comment ils peuvent les mettre en œuvre dans un contexte de communication d'entreprise. Interventions de professionnels.

Heures d'enseignement

Stratégies et pratiques de communication responsable - TD	TD	8h
Stratégies et pratiques de communication responsable - CM	CM	15h

Compétences visées

Analyse des caractères durables et responsables d'une pratique de communication ; Conception d'une démarche de communication en cohérence avec la norme ISO 26000

Bibliographie

Mallowan M. & Marcon C. (2019) Information et communication durables. Utopies, discours et pratiques ;

Labriffe A. (2016) La communication responsable en phase avec la norme AFNOR ISO 26000 ;

Poivre - Le Lohé (Y) (2014) De la publicité à la communication responsable

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>