

Stratégie d'entreprise

Composante
Institut
universitaire
de technologie
de Poitiers-
Châtellerault-
Niort

Présentation

Description

- * Eléments introductifs
- * Définition de la stratégie
- * Les différents niveaux de la stratégie d'entreprise
- * Gestion stratégique vs Gestion opérationnelle
- * La démarche stratégique
- * Le vocabulaire de la stratégie d'entreprise (missions, métiers, Domaines d'Activités Stratégiques, but, vocation, développement durable, éthique)
- * Outils de diagnostic
- * La segmentation stratégique
- * Outils de diagnostic externe : cycle de vie et modèle des 5F+1 de Porter
- * Outils de diagnostic interne : analyse fonctionnel et chaîne de valeur
- * Modèle SWOT
- * Découverte des matrices de portefeuille (BCG et autres)
- * Options de la stratégie d'entreprise
- * Domination par les prix vs différenciation
- * Stratégies de développement (spécialisation, diversification ...)
- * Modes de croissance (croissance interne, croissance externe, partenariat et alliance...)

Objectifs

- * Etre capable de cerner la stratégie d'entreprise et ses différents niveaux
- * Appréhender le diagnostic stratégique
- * Identifier les différentes alternatives de développement stratégique des entreprises

Heures d'enseignement

Stratégie d'entreprise - CM	CM	0h
Stratégie d'entreprise - TD	TD	0h

Pré-requis nécessaires

Semestres 1, 2 et 3