

Analyser l'environnement et déployer une stratégie

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Analyser l'environnement, prendre des décisions et déployer une stratégie

L'objectif principal du cours est d'approfondir les connaissances théoriques en matière de stratégie d'entreprise et d'acquérir une méthodologie rigoureuse pour réaliser un diagnostic stratégique et formuler des recommandations adaptées. Il s'agit de comprendre et d'analyser les moyens dont dispose l'organisation, ainsi que les opportunités et les menaces de l'environnement, afin d'orienter les choix stratégiques de l'entreprise. Le cours met l'accent sur l'application pratique des outils stratégiques, tels que l'analyse PESTEL, les 5 forces de Porter, le diagnostic des facteurs clés de succès pour l'analyse de l'environnement ou encore l'analyse des ressources et compétence, le VRIO et la chaîne de valeur pour l'analyse de la capacité stratégique, à travers des études de cas concrètes et des exercices interactifs.

Heures d'enseignement

TD TD 30h

Compétences visées

Analyser l'environnement et déployer une stratégie

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>