

Strategic brand management

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
19h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français, Anglais
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

Strategic brand management - TD	TD	5h
Strategic brand management - CM	CM	14h

Infos pratiques

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/> - <https://www.esc-larochelle.fr/>