

Stage professionnel

Composante
Institut
universitaire
de technologie
de Poitiers-
Châtellerault-
Niort

Présentation

Description

Missions à titre indicatif

Etudes de marché, études marketing, opérations de communication commerciale, de prospection, de vente, et toutes missions pouvant être confiées à un collaborateur commercial, etc.

Objectifs

- * Connaissance de l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels
 - * Réalisation en responsabilité d'une mission commerciale encadrée
 - * Mise en application des connaissances et savoir-faire acquis durant la formation
 - * Acquisition de savoir faire professionnels
-

Heures d'enseignement

Stage professionnel - B-SAV	Stage avec visite	0h
-----------------------------	-------------------	----

Pré-requis nécessaires

Ensemble des modules de formation