Stage - mémoire et vidéo

Niveau d'étude	Composante	Période de l'année
Bac +5	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Semestre 4**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: A distance
Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Heures d'enseignement

TD	TD	6h

Programme détaillé

PARTIE 1 : LE FOND DU MEMOIRE

PARTIE 2 : LA FORME DU MEMOIRE

Stage

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

Mémoire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire et une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants salariés ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

Bibliographie

Bahia Kamilia (2011). Le processus de réalisation d'un mémoire ou d'une thèse en marketing, Éditions L' Harmattan, Paris.

Le guide du mémoire de Master - Dunod

Dumez Hervé (2013). Méthodologie de la recherche qualitative, Éditions Vuibert, Paris.

Fenneteau Hervé (2015). Enquête : entretien et questionnaire, Dunod, 3 ème édition, Paris.

Kalika Michel, Mouricou Philippe, Garreau Lionel (2018). Le mémoire de master, Dunod, 5ème édition, Paris.

Miles Matthew B., Huberman A. Michael (2003). Analyse des données qualitatives, Éditions De Boeck, 2ème édition, Bruxelles.

Moschetto Bruno-Laurent (2011). Le mémoire de master, Éditions Économica, Paris.

Paillé Pierre, Muccielli Alex (2012). L'analyse quantitative en sciences humaines et sociales, Armand Colin, Paris. (Cf. analyse thématique)

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024