

Stage - mémoire et vidéo

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

TD TD 12h

Programme détaillé

PARTIE 1 : LE FOND DU MEMOIRE

PARTIE 2 : LA FORME DU MEMOIRE

Bibliographie

Bahia Kamilia (2011). Le processus de réalisation d'un mémoire ou d'une thèse en marketing, Éditions L' Harmattan, Paris.

Dumez Hervé (2013). Méthodologie de la recherche qualitative, Éditions Vuibert, Paris.

Fenneteau Hervé (2015). Enquête : entretien et questionnaire, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Kalika Michel, Mouricou Philippe, Garreau Lionel (2018). Le mémoire de master, Dunod, 5^{ème} édition, Paris.

Miles Matthew B., Huberman A. Michael (2003). Analyse des données qualitatives, Éditions De Boeck, 2^{ème} édition, Bruxelles.

Moschetto Bruno-Laurent (2011). Le mémoire de master, Éditions Économica, Paris.

Paillé Pierre, Muccielli Alex (2012). L'analyse quantitative en sciences humaines et sociales, Armand Colin, Paris. (Cf. analyse thématique)

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>