

Sponsoring et mécénat

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Anglais
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours vise à éclairer les étudiants sur ces deux outils de communication à la disposition des entreprises : mieux en comprendre les concepts, les différences. Puis par un travail d'étude de cas avoir une occasion concrète de tester sa compréhension du sujet et aller plus loin par les séances d'analyse des propositions élaborées en groupe.

Ce cours est dispensé en anglais, et accompagné de résumés en français.

Heures d'enseignement

Sponsoring et mécénat - CM	CM	15h
Sponsoring et mécénat - TD	TD	8h

Programme détaillé

- Chapitre 1 Concepts et définition du mécénat et du sponsoring
- Chapitre 2 Les voies et moyens du mécénat et du sponsoring
- Chapitre 3 Mécénat et sponsoring face aux stratégies de l'entreprise

Compétences visées

- Comprendre les deux concepts
- Acquérir une vision 360° du mécénat et du sponsoring et se poser les bonnes questions en sortant des lieux communs
- Dresser une ébauche de stratégie de sponsoring et de mécénat
- Savoir l'inclure dans une stratégie de communication cohérente

Bibliographie

J'invite surtout les étudiants à explorer les sites du Centre français des Fondations, de l'Admical et de la Fondation de France et des fondations hébergées. Pour le sponsoring il faut étudier les stratégies de sponsoring des entreprises. Pour des lectures plus classiques les ouvrages sur la RSE seront un bon complément (par exemple L'entreprise responsable et vivante. Donner du sens au travail avec la RSE par Louise Browaeys)

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville