

Connaître les fondements d'une stratégie export

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours permet de comprendre le phénomène de mondialisation et ses enjeux, de déterminer les étapes d'une démarche d'internationalisation et Identifier les différentes orientations stratégiques d'internationalisation.

A l'issue du cours, l'étudiant doit savoir Manager / gérer les opérations du commerce international et comprendre la cohérence des différents maillons de la chaîne du commerce international.

Heures d'enseignement

TD	TD	9h
CM	CM	18h

Programme détaillé

Introduction

PARTIE 1 : Stratégies d'internationalisation

Chapitre 1 : L'approche des marchés étrangers et la mise en œuvre d'une stratégie d'internationalisation.

Chapitre 2 : Le dilemme adaptation/standardisation

Chapitre 3 : les modes de présence sur les marchés étrangers

PARTIE 2 : La logistique internationale

Chapitre 4 : Les Incoterms 2020

Chapitre 5 : Les transports internationaux

Chapitre 6 : La tarification en transport

Chapitre 7 : La gestion des opérations douanières

PARTIE 3 : La gestion financière des opérations internationales

Chapitre 8 : La gestion des risques financiers à l'international

Chapitre 9 : La gestion des paiements internationaux

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>