

Socioéconomie du numérique

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut		21.0
	d'Administration		
	des Entreprises		
	(IAE)		

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours confronte les théories fondamentales de l'analyse des actions économiques depuis deux disciplines : l'économie et la sociologie économique.

Dans un second temps, plusieurs traits importants de l'économie du numérique sont présentés au travers de recherches contemporaines.

Heures d'enseignement

Socioéconomie du numérique - CM	CM	21h
---------------------------------	----	-----

Syllabus

Partie 1 : Les racines de la sociologie économique :

- économie mainstream et sociologie économique
- retour sur le contexte historique de la révolution industrielle

Partie 2 : Les plateformes numériques

- Infrastructures (Centralisation-Décentralisation, Datacenters, Cloud computing)
- Contenus en ligne et industries culturelles
- Marchés Multi-faces et publicité en ligne

Compétences visées

BC1-3 : Produire des analyses de gestion, commenter les résultats théoriques et formuler des préconisations

BC3-6 : Analyser les résultats d'une étude économique/gestion

BC5-3 : Exploiter les résultats de sa recherche à des fins d'analyse dans le respect des normes (citation des sources)

Bibliographie

Boullier, Sociologie du numérique, Paris, Armand Colin, coll.
« U Sociologie », 2016, 350 p.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>