

## Semaine créative

Niveau d'étude  
**Bac +4**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**26h**

Période de l'année  
**Semestre 1**

### En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Cet enseignement se déroule en début d'année universitaire, sur une semaine complète. Réparti-es en groupe et selon différents rôles, les étudiant-es disposent d'une semaine pour inventer un prototype de service numérique pour un commanditaire qu'ils découvriront au dernier moment. Pour cela, les groupes sont coachés toute la semaine par des enseignant-es, des professionnel-les et par des équipes de M2 Intelligence Economique, qui assureront le management des groupes et le design économique de leur service. La semaine alterne keynotes sur l'UX design et travail en groupe et se termine par une soutenance.

### Heures d'enseignement

Semaine créative - B-PT

Projet tutoré

26h

### Programme détaillé

Lundi : Constitution des groupes, répartition des rôles, rencontre avec les commanditaires et premier brainstorming

Mardi, Mercredi, Jeudi : alternance de séances de travail en groupe et de keynotes autour de l'ux design

Vendredi matin : coaching soutenance

Vendredi après midi : soutenance

### Compétences visées

Identifier les besoins d'un commanditaire

Mettre en oeuvre des méthodes de prototypage rapide

Mobiliser des techniques de design thinking et d'idéation

Connaître les bases de l'UX design

Gérer une équipe en mode projet dans un délai très court

Présenter, à l'oral et de manière convaincante, un projet à la fois innovant, pertinent, réalisable et rentable

### Bibliographie

Alauzen, Marie, et Coline Malivel. « Le design est-il en passe de devenir une science de gouvernement ? Réflexion sur les espoirs suscités par les sciences du design dans la modernisation de l'État en France (2014–2019) », *Sciences du Design*, vol. 12, no. 2, 2020, pp. 36-47.

Berger Estelle, « La démarche design, entre projet et expérience », *Communication et organisation*, n°46, 2014, pp. 33-42.

Beudon, Nicolas. « Mener un projet avec le design thinking », *I2D - Information, données & documents*, vol. volume 54, no. 1, 2017, pp. 36-38.

Catoir-Brisson, Marie-Julie, et Marine Royer. « L'innovation sociale par le design en santé », *Sciences du Design*, vol. 6, no. 2, 2017, pp. 65-79.

Deni Michela, « Le design de services : projeter le bien-être », *Communication et organisation*, n°46, 2014, pp. 129-142.

Lécho Hirt Lysianne et al., « Design et ethnographie », *Techniques & Culture*, n°64, 2015, pp. 64-77.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>