SAE2.02 - Concepetion d' un produit ou d' un service et sa communication

Niveau d'étude	Composante
Bac +1	**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

Présentation

Description

Les étudiants peuvent être amenés à :
– Concevoir un produit ou un service innovant (dossier de conception, proposition de valeur, ciblage marketing);
– Concevoir une campagne de communication (stratégie, plan de communication, présence sur les réseaux sociaux);
– Mettre en place un site vitrine en utilisant un CMS;
– Veiller à la bonne application du droit dans ce projet (CGU, droit d'auteur, droit à l'image);
– Rédiger un dossier de production : scénario, note d'intention, plan de travail, autorisation de tournage;
– Créer les supports de communication adaptés à une cible francophone et internationale : textes, affiches, éléments graphiques ou audiovisuel;
– Assurer la gestion et le suivi du projet : appel d'offre, budget, document et outils de suivi et de planification;
– Présenter le projet et/ou ses avancées aux commanditaires (suivi ou recettage du projet) sous forme de présentation ou de comptes rendus.

Objectifs

– Mobiliser et combiner l'ensemble des ressources des quatre compétences ciblées (concevoir, exprimer, développer et entreprendre) pour concevoir un produit ou un service et réaliser la campagne de communication associée en visant une audience internationale;
– Mobiliser les ressources liées aux langues vivantes et à l'expression écrite et orale.

Cette SAE place les étudiants dans une situation rencontrée dans des petites structures, comme des agences de communication ou des PME, qui ont des clients internationaux, par exemple dans le domaine du tourisme, et les amène à :
– Imaginer un produit ou un service innovant;
– Concevoir et planifier une campagne de communication pour une audience internationale;
– Imaginer et produire les supports de communication pour ce public;
– Mettre en place un site vitrine comme support de communication;

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 septembre 2022

– Réaliser la gestion et le suivi du projet de manière efficace.
Une partie significative des contenus sera réalisée en langue étrangère. La SAE doit prévoir des situations permettant d'évaluer la capacité des étudiants à communiquer au sein d'organisations.
En tant que chargés de communication ou de produit juniors, les étudiants doivent imaginer un produit ou un service, concevoir une campagne de communication pour son lancement et réaliser les supports de communication. Les étudiants doivent répondre à la question : Comment communiquer efficacement autour de la création d'un produit ou d'un service pour une audience internationale?

Heures d'enseignement

CM	CM	4,5h
TD	TD	13,5h
TP	TP	10,5h
heures projet tutoré	Projet tutoré (BUT)	60h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 septembre 2022