

SAE1.02 - Concevoir une recommandation de communication numérique

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

En se basant sur un audit (issu de la SAE1.01 ou fourni par les enseignants), les étudiants doivent proposer une recommandation marketing et un plan de communication pour accompagner la sortie ou le repositionnement d'un produit, d'un service ou d'une marque dans un contexte international.

Ils peuvent ainsi être amenés à :

- Concevoir une recommandation marketing;
- Établir un plan de communication et un planning des actions à entreprendre;
- Définir une charte éditoriale et/ou des préconisations pour la rédaction des contenus;
- Adapter les recommandations et les éléments aux différentes langues et cultures des publics concernées;
- Présenter les choix stratégiques et le plan de communication proposé aux commanditaires, dans leur langue.

Objectifs

- Mettre en œuvre et combiner les connaissances liées la stratégie de communication et au marketing digital pour concevoir une première recommandation marketing associée à un plan de communication pour un public international;
- Mobiliser les ressources liées aux langues vivantes et à l'expression écrite et orale.

En tant que chargés de communication juniors, les étudiants conçoivent une recommandation de communication pour la sortie ou le repositionnement d'un produit ou d'un service dans un contexte international. Les étudiants doivent répondre à la question : Comment communiquer efficacement autour de la sortie de ce produit et toucher la cible visée dans différents pays?

Une partie significative des contenus sera réalisée en anglais et/ou dans une autre langue. La SAÉ doit prévoir des situations permettant d'évaluer la capacité des étudiants à communiquer au sein d'organisations.

Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TD	TD	9h
TP	TP	3h
heures projet tutoré	Projet tutoré (BUT)	20h

Pré-requis obligatoires

Pour la communication, les recommandations stratégiques (SAE102) :

- Recommandation marketing (cibles, objectifs, positionnement stratégique)
- Stratégie de communication (message, canaux, source d'acquisition de trafic)
- Charte éditoriale (préconisation rédactionnelle, éléments de référencement)
- Plan de communication (typologie et calendrier de publication)

Pour la gestion de projet (SAE106):

- Cahier des charges
- Liste des livrables attendus et des prestataires envisagés
- Planning de travail (réception des livrables, recettage, mise en production)
- Budget prévisionnel

Une partie significative des contenus est en langue étrangère

Une présentation des choix stratégiques et de l'avancée du projet pourra être faite au(x) commanditaire(s)