

SAE1.01 - Auditer communication numérique

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Cette SAE doit amener les étudiants à utiliser des outils d'audit objectifs comme les guides de bonne pratique ou les référentiels de qualité pour évaluer un site web.

Elle met en pratique les concepts théoriques explorés dans les ressources liées à la culture numérique, à la stratégie de communication et à l'économie.

Elle permet la mise en œuvre des outils d'analyse statistique sur des données variées : données de trafic, sondages d'opinion ou études socio-économiques.

Les étudiants peuvent avoir à réaliser tout ou partie des audits suivants :

- Audit du contexte : histoire de la marque ou de l'organisation : concurrence, controverses, présence sur les réseaux sociaux;
- Audit économique : chiffre d'affaires, écosystème technologique;
- Audit du trafic, des visites et des comportements : recueil et analyse des données de fréquentation ou d'enquêtes sociologique ou d'opinion;
- Audit d'accessibilité et d'ergonomie;
- Audit sémiotique : éléments linguistique, discours, proposition de valeur, design...;
- Audit de l'architecture de l'information.

Objectifs

- Associer les ressources liées à la compréhension des enjeux de communication et à l'ergonomie pour auditer un site web, un produit ou une marque;
- Sensibiliser à la nécessité de prendre en compte les attentes des utilisateurs et de comprendre la situation de communication;
- Découvrir les méthodes et outils pour mener ces audits de manière professionnelle et apprendre à rédiger des rapports d'audit.

En tant que chargés de communication ou UX-designers juniors, les étudiants doivent mener un travail d'audit et d'analyse d'un site web, d'un produit ou d'une marque. Cet audit porte sur les différentes facettes de cet objet de communication : les choix sémiotiques, son ergonomie, son public. Les étudiants rédigent un rapport d'audit et le présentent au commanditaire en répondant

à la question : Ce site web, ce produit ou cette marque répond-il aux attentes des utilisateurs ou consommateurs et remplit-il de manière pertinente les objectifs du commanditaire?

Heures d'enseignement

CM	CM	4,5h
TD	TD	3h
TP	TP	5h
heures projet tutoré	Projet tutoré (BUT)	20h

Pré-requis obligatoires

- R101 : Anglais
- R103 : Ergonomie et Accessibilité
- R104 : Culture numérique
- R105 : Stratégie de communication
- R109 : Culture artistique
- R116 : Représentation et traitement de l'information
- R118 : Économie et droit du numérique