

SAE Stage 2-05

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

L'étudiant réalise un stage de participation à l'activité commerciale / marketing / de communication de l'entreprise.

Par exemple :

- * Contact client, physique ou à distance
- * Vente simple en magasin
- * Prospection simple
- * Communication commerciale simple
- * Analyse de l'environnement de l'entreprise
- * Étude de marché dans un environnement simple
- * Choix de la cible, conception du marketing mix, etc.

Heures d'enseignement

SAE Stage 2-05

Stage avec visite