

SAE Stage 2-05

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

L'étudiant réalise un stage de participation à l'activité commerciale / marketing / de communication de l'entreprise. Par exemple :

- Contact client, physique ou à distance
- Vente simple en magasin
- Prospection simple
- Communication commerciale simple
- Analyse de l'environnement de l'entreprise
- Étude de marché dans un environnement simple
- Choix de la cible, conception du marketing mix, etc.

Heures d'enseignement

S-SSV

Stage sans visite

0,25h