

SAE Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation 2-04

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Apporter à une organisation cliente des solutions adaptées à sa demande (cahier des charges), en termes de commercialisation au sens large, à savoir de vente, de marketing et de communication commerciale.

NB : La phase de réalisation n'est pas une fin en soi à ce stade, suivant l'importance du projet.

Le projet peut consister en l'analyse préalable de l'environnement commercial et des besoins du commanditaire du projet qui sera à mener aux semestres suivants.

Heures d'enseignement

TP	TP	2h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	30h
TD	TD	3h