

SAE Marketing : positionnement d'une offre simple sur le marché1-01

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Analyser le contexte de marché dans lequel évolue une offre commerciale simple et le comportement d'achat du client vis-à-vis de cette offre.

Problématique professionnelle : identifier les opportunités et les menaces dans l'environnement d'une organisation. Cet élément constitue le point d'étape préalable nécessaire à toute action sur un marché.

Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TD	TD	19,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	20h