

SAE Communication commerciale 1-03

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Analyser les outils « print » des concurrents d'un secteur et élaborer un support « print » destiné à une cible de consommateurs (b2c).

La problématique professionnelle est centrée sur la création d'un support de communication « print » (affiche, plaquette, flyer, encart presse...), en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

Heures d'enseignement

SAE Communication commerciale 1-03 CM	CM	3h
SAE Communication commerciale 1-03 TD	TD	12,5h
SAE Communication commerciale 1-03 TP	TP	4,5h
SAE Communication commerciale 1-03 PROJET	Projet tutoré	15h